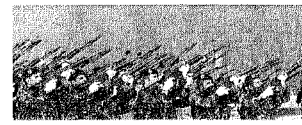


PATIOS Festejos se muestra en contra de excluir a ocho casas del concurso popular como pide la Asociación Claveles y Gitanillas



ACCIDENTE Heridos dos soldados de la base militar de Cerro Muriano que realizaban maniobras con morteros pesados

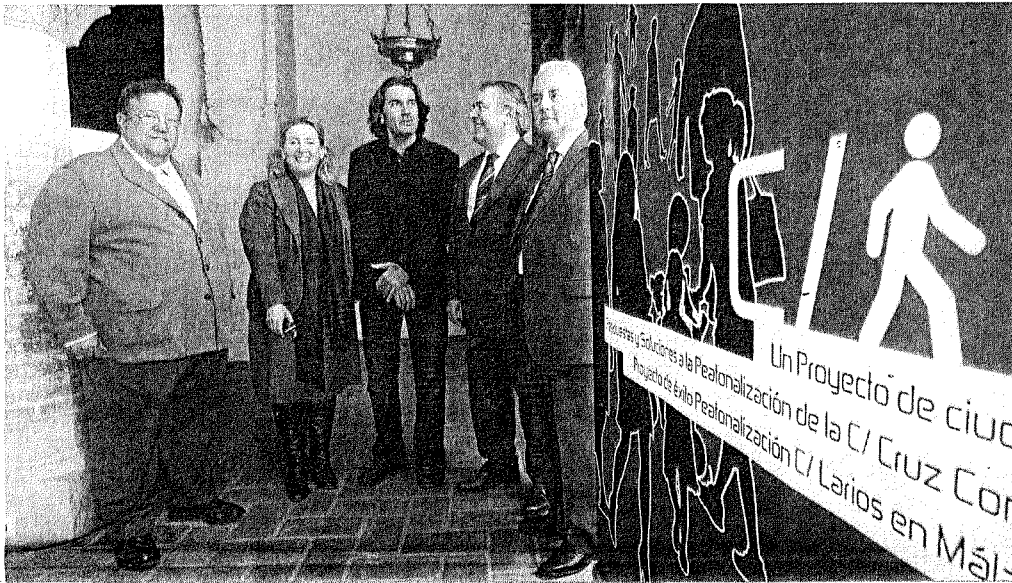


Córdoba



www.eldiadedecordoba.es

ENCUESTA ¿Cree que se debería declarar de interés Turístico Internacional la Semana Santa?



Representantes de instituciones y colectivos que participaron en la peatonalización de la calle Larios de Málaga, ayer en Córdoba.

Las ventas en la calle Larios subieron un 25%

Centro Córdoba contó ayer con la presencia del director gerente de Promálaga, José Estrada, el arquitecto responsable del proyecto de peatonalización de la calle Larios, Iñaki Pérez, y el presidente del centro comercial abierto Histórico de Málaga, Rafael Prado, para explicar el caso de la capital de la Costa del Sol. A este respecto el representante de los comerciantes en la zona histórica malagueña señaló que las ventas han subido alrededor de un 25% desde que se peatonalizó Larios. Asimismo, los tres recalcaron las 3.000 plazas de aparcamiento creadas en los últimos años y destacaron que el desarrollo del proyecto supuso un desembolso de seis millones de euros, incluida la plaza de la Constitución.

El comercio acusa al Ayuntamiento de cobardía para peatonalizar Cruz Conde

El colectivo del centro asegura que el objetivo del Gobierno local es el cierre de la calle y le pide que no lo haga por fases • Exigen buscar financiación para crear más aparcamientos y una red de microbús

Rafael C. Mendoza

El principal motivo que ha llevado al Ayuntamiento a rechazar la peatonalización integral de la calle Cruz Conde es su "poca valentía". Así lo manifestó ayer el presidente de la Asociación del Centro Comercial Abierto Centro Córdoba, Manuel Blasco, en un encuentro que mantuvo con promotores y técnicos que en 2002 desarrollaron un proceso similar en Málaga, en concreto en el tramo que comprenden la calle Larios y la plaza de la Constitución, una actuación que pretenden que sirva como referente para hacer lo propio con Cruz Conde. Según recalcó el dirigente, el Gobierno local les ha dejado claro en las últimas reuniones que su objetivo es la peatonalización total y no quedarse sólo en una situación similar a la de la calle San Pablo, por donde circula desde el transporte público hasta residentes.

Salvo matices, el proyecto que defendió Blasco para la calle Cruz

Conde es bastante parecido al de Larios, un viario igualmente céntrico y con gran presencia de comerciantes. El presidente de este colectivo vinculó la restricción al tráfico con la dotación de infraestructuras dirigidas a reducir las molestias del ciudadano y, en todo caso, "mejorar su calidad de vida". Entre los servicios a los que se refirió el dirigente de la asociación destacó la creación de más plazas de aparcamiento en el entorno y la puesta en marcha de una línea de microbuses que sustituiría al transporte público que circula actualmente por el centro de la capital.

Al abordar emplazamientos posibles para los futuros parking, el presidente de este colectivo se posicionó a favor de la ampliación del equipamiento que hay en la avenida de la Victoria. A este respecto, detalló que sería "posible" tanto la construcción de una nueva zona de aparcamiento subterráneo en el tramo que hay entre la Puerta de Gallegos -final de la

Reclaman dar "prioridad" a los parking del centro

Para el presidente de la Asociación del Centro Comercial Abierto Centro Córdoba, Manuel Blasco, la construcción de plazas de aparcamiento en el entorno inmediato del centro de la ciudad ha de ser una "prioridad" para el Ayuntamiento. La reactivación de la economía que traería consigo la peatonalización de la calle Cruz Conde fue uno de los argumentos que esgrimió para explicar su postura, al tiempo que señaló que "también beneficia a la candidatura a la Capitalidad Cultural Europea de 2016". La ampliación del parking de la Victoria y la construcción de uno en Colón fueron las apuestas del dirigente del colectivo.

calle Concepción -y la avenida de Ronda de los Tejares como el incremento del número de plantas soterradas del que hay al otro lado de la Puerta de Gallegos. "Estaría garantizada la ocupación, al menos en la mitad, y eso es rentable", precisó Blasco. En cuanto al funcionamiento de la línea de microbuses, no aportó solución alguna y lo dejó en manos de la empresa municipal de Autobuses de Córdoba (Aucorsa).

Todas estas actuaciones en el centro de la ciudad, unidas lógicamente al gasto que llevaría consigo la urbanización de la calle Cruz Conde para peatonalizarla, necesitan una inversión fuerte por parte del Ayuntamiento. Blasco manifestó en este sentido que el Consistorio tiene que buscar la financiación para afrontar estas medidas, un extremo que vinculó nuevamente a su "falta de valentía" para desarrollar el proyecto.

El dibujo de ciudad peatonalizada que ofreció el presidente de Centro Córdoba no se quedó sólo

en el caso de la calle Cruz Conde, sino que lo ligó tanto al resto de viarios que ya gozan de esta situación, como las calles Jesús y María y Blanco Belmonte -en el tramo más próximo al barrio de la Catedral- y Gondomar y el bulvar del Gran Capitán -más cercanos a las avenidas de Ronda de los Tejares y la Victoria-. También señaló que la restricción al tráfico y la mejora de las infraestructuras que propone el colectivo beneficiarían asimismo a las calles aledañas a Cruz Conde.

A la búsqueda de liquidez para hacer frente al proyecto, Blasco le sumó el inicio de un debate con el resto de los sectores implicados, entre los que se encuentran tanto el Ayuntamiento y los comerciantes como los propios vecinos de la zona y hasta los padres de los colegios del centro. "Hay que explicar los beneficios que lleva consigo la peatonalización y tratar de alcanzar el consenso", concluyó el dirigente de este colectivo de comerciantes.